

หน่วยที่ 4

แผนธุรกิจ

ความหมายและลักษณะของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Plan) หมายถึง เครื่องมือที่ประกอบการใช้กำหนดขั้นตอน และการวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

ลักษณะของแผนธุรกิจ

1. ใ้รายละเอียดการเริ่มต้นธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการมีเป้าหมายชัดเจน
2. เป็นเครื่องมือที่แสวงหาเงินทุนจากผู้ร่วมลงทุน สถาบันการเงินต่าง ๆ
3. ใ้รายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การจัดหาเงินทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอื่น ๆ ในการบริหารกิจการใหม่

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ

1. ปกหน้าและสารบัญ
2. บทสรุปผู้บริหาร
3. ประวัติกิจการ/ภาพรวมของกิจการ
(Company Profile)

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ (ต่อ)

4. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ
(Current Situation Analysis)

5. แผนการตลาด (Marketing Plan)

6. แผนการบริหารจัดการและแผนการ
ดำเนินงาน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจ (ต่อ)

7. แผนการปฏิบัติการ/แผนปฏิบัติการทางการตลาด (Action Plan)
8. แผนการผลิต
9. แผนการเงิน
10. แผนฉุกเฉิน หรือ แผนสำรอง

การเขียนแผนธุรกิจ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ

(Current Situation Analysis)

เรียกว่า “SWOT Analysis”

“SWOT Analysis” แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในหรือปัจจัยภายใน (Internal Situation Analysis)

ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่

1. จุดแข็ง (Strengths)

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

จุดแข็ง จุดอ่อน ได้แก่

- สินค้าและบริการ - การบริหารจัดการ
- ราคา - การจัดการด้านพนักงาน
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การส่งเสริมการตลาด
- สถานภาพด้านการเงิน

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกหรือ ปัจจัยภายนอก (External Situation Analysis)

- โอกาสทางการตลาด (Opportunities)
- อุปสรรค (Threats)

โอกาส อุปสรรค ได้แก่

- ด้านเศรษฐกิจ
- ด้านวัฒนธรรมและสังคม
- ทักษะคติและค่านิยมของผู้บริโภค
- ด้านเทคโนโลยี
- ด้านกฎหมายและการเมือง
- อื่น ๆ

ส่วนประสมทางการตลาด

4 P's คือ ส่วนประสมทางการตลาด มีดังนี้

1. **Product** คือ สินค้า/บริการ

2. **Price** คือ ราคา

3. **Place** คือ ช่องทางการจำหน่าย

4. **Promotion** คือ การส่งเสริมทางการตลาด

จบหน่วยที่ 4

ติดตามตอนต่อไปใน

หน่วยที่ 5 ค่ะ



แบบทดสอบ

1. การวางแผนธุรกิจมีขั้นตอนในการดำเนินงานอะไรบ้าง
2. แผนธุรกิจมีส่วนช่วยในการดำเนินธุรกิจอย่างไรบ้าง
3. ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกมีอะไรบ้าง

ให้ดำเนินการดังนี้

1. แบ่งกลุ่ม ๆ ละ 4 คน
2. ทำสินค้าขึ้นมา 1 ชิ้น
3. เขียนแผนธุรกิจ

(ดูตัวอย่างการเขียนแผนธุรกิจ)