



รายงานผลการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ การอาชีวศึกษา

ประจำปีการศึกษา 2566

คำนำ

รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ โดยเร่งรัดการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรภาครัฐและ เอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม อาทิ สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้นำเสนอนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการที่มีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชา อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มี ความรู้ ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดในเชิง พาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับ ผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่าง เป็นรูปธรรม สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และ กิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอก สถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้าง อาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอก สถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้าง อาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ ๑ แผนการปฏิบัติงานประจำปี	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๒
๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT	๗
๑.๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	
ตอนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ	๙
๒.๒ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	๒๒
๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ	๒๓
ตอนที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	
๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๓๑
๓.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	๓๒

ตอนที่ ๑

แผนการปฏิบัติงานประจำปี

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ โดยเร่งรัดการดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งในองค์กรภาครัฐและ เอกชน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม อาทิ สตาร์ทอัพไทยแลนด์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้นำเสนอนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการที่มีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระดับกึ่งฝีมือ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีในทุกสาขาวิชา อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้มี ความรู้ ทางด้านการจัดการธุรกิจอย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพและนำมาต่อยอดในเชิง พาณิชยกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน และองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับ ผู้เรียน สามารถประกอบธุรกิจได้อย่าง เป็นรูปธรรม สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ มีการดำเนิน กิจกรรมที่มุ่งให้องค์ความรู้ด้านธุรกิจแก่ นักเรียน นักศึกษาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการแก่ผู้เรียนผ่าน กระบวนการจัดการเรียนการสอน และ กิจกรรมภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โดยกำหนดให้ ทุกสถานศึกษาจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีประสบการณ์ การทำธุรกิจทั้งในและนอก สถานศึกษา เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นแนวทางในการสร้าง อาชีพและสร้างรายได้ต่อไปในอนาคต

แผนปฏิบัติการงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิทยาลัย อาชีวศึกษาเมืองชัยภูมินี้เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้การพัฒนาศูนย์บ่มเพาะเพื่อการศึกษาให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ และบ่มเพาะนักเรียน นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและต่อยอดธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืนและ เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีเป็นไปตามยุทธศาสตร์ นโยบาย ของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการและ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและสามารถควบคุมการ ใช้จ่ายเงิน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ และยังมีมุ่งเน้นการใช้เงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประโยชน์ ประหยัด และถูกต้องตามระเบียบราชการ



ภาพที่ ๑ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



ภาพที่ ๒ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาที่ตั้ง
อยู่ในทำเลที่เหมาะสมเป็นสัดส่วน



ภาพที่ ๓ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสะดวกต่อการติดต่อ

๑.๒ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ตามโครงสร้าง

๑.๒.๑ ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๑.๒.๒ รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่ช่วยเหลือประธาน ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ในการส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการ ดำเนินงาน กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผล สำเร็จตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๑.๒.๓ คณะกรรมการที่ปรึกษาภายนอก ประกอบด้วย ตัวแทนของหน่วยงานต่อไปนี้ ได้แก่ หอการค้าจังหวัด ธนาคารออมสิน อุตสาหกรรมจังหวัด พัฒนาชุมชน พาณิชยจังหวัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฯลฯ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๑.๒.๔ คณะกรรมการที่ปรึกษาภายใน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ รอง ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารทรัพยากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างาน ครู ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา ร่วมกับ คณะกรรมการ ดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๑.๒.๕ หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีหน้าที่

๑) ทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะฯ ประสานงาน สร้างความร่วมมือกับฝ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

๒) ดำเนินการบ่มเพาะกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจ ที่ปรึกษาบัญชี ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓) ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุน สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย

๔) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

๕) รับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๖) ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบทางราชการ และที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษากำหนด

๗) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๘) งานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

๑.๒.๖ ฝ่ายฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ มีหน้าที่

๑) ประสานงานในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดทำตารางการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรของสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จัดหาวิทยากร สร้างเครือข่ายธุรกิจ และกำหนดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

๒) ประสานงานกับแผนกวิชาต่าง ๆ เพื่อรับสมัครผู้เรียนที่มีความสนใจในการเข้ารับการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์

๓) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๔) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

๑.๒.๗ ฝ่ายบ่มเพาะ ประกอบด้วย ครูที่ปรึกษาธุรกิจ และครูที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (ด้านบัญชี ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการ) มีหน้าที่

๑) สรรหา พิจารณาคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพหรือผู้ที่สนใจเข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

๒) ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ให้การดูแลและให้คำแนะนำปรึกษาในการทำธุรกิจ แก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

๓) ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและงานต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

๔) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๕) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษา

มอบหมาย

๑.๒.๘ ครูที่ปรึกษาธุรกิจ มีหน้าที่

๑) ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ การปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบของสถานศึกษาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒) นิเทศติดตามการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชี การตลาด การเงิน และอื่น ๆ

๓) ประสานงานจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง เพื่อให้คำปรึกษาปัญหาเชิงลึกเฉพาะราย

๔) ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำเอกสารรายงาน สรุปผลการประกอบการ การเขียน Best Practice และเอกสารเพื่อการรายงานผลต่อสถานศึกษา

๕) จัดทำแผนการนิเทศและรายงานผลการนิเทศตลอดภาคเรียน หรือตามเวลาที่กำหนด และเมื่อสิ้นสุดการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการเสนอสถานศึกษาเพื่อทราบ

๖) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๗) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๙ ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะฯ) มีหน้าที่

๑) ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้ประกอบการ

๒) ให้คำปรึกษาและรับรองการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และรายงานทางการเงินอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้ประกอบการ

๓) ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ

๔) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๕) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๑๐ ครูที่ปรึกษาด้านการผลิต (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

๑) ดูแลให้คำปรึกษาด้านการผลิตของผู้ประกอบการ

๒) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๑๑ ครูที่ปรึกษาด้านการตลาด (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

๑) ดูแลให้คำปรึกษาด้านการตลาดของผู้ประกอบการ

๒) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๑๒ ครูที่ปรึกษาด้านการจัดการ (เป็นครูที่ปรึกษากลางของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา) มีหน้าที่

๑) ดูแลให้คำปรึกษาด้านการจัดการของผู้ประกอบการ

๒) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๑๓ ฝ่ายนวัตกรรมประกอบด้วย หัวหน้าแผนกวิชา หัวหน้างานวิจัย และครูผู้สอนวิชาโครงการ/โครงการ/สิ่งประดิษฐ์ มีหน้าที่

๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ แสวงหา และพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปสู่การจดอนุสิทธิบัตร

๒) สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน

๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

๒.๑๔ ฝ่ายธุรการมีหน้าที่

๑) จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณ และเอกสารภายในหน่วยงาน

๒) จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

๓) รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

๔) ให้บริการด้านเอกสาร แบบฟอร์มต่าง ๆ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ให้กับผู้เข้ารับบริการและผู้เข้ารับการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิได้แต่งตั้งคณะกรรมการตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังนี้

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิได้แต่งตั้งคณะกรรมการตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังนี้

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิได้แต่งตั้งคณะกรรมการตามโครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังนี้



ภาพที่ ๔ โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑.๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสถานประกอบการ

พันธกิจ

ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำเพื่อให้มีความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) รองรับเพื่อระบุดผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้

พันธกิจที่ ๑ การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ ๒ การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

พันธกิจที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

พันธกิจที่ ๕ การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

เป้าหมายจากการวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง Strength

๑. มีการจัดโครงสร้างการบริหารงานตามที่ต้นสังกัดกำหนด
๒. มีการจัดบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ ครอบคลุมโครงสร้าง มีการแต่งตั้งคำสั่งมอบหมาย หน้าที่ประจำภาคเรียนชัดเจน
๓. มีการส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักเรียน นักศึกษา อย่างต่อเนื่อง

๔. มีนโยบายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน

๕. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการ พัฒนาองค์กร

๖. สภาพแวดล้อมในสถานศึกษาเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

จุดอ่อน Weakness

๑. บุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานในสำนักงานและสถานศึกษาไม่เพียงพอเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานรวมทั้งขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน

๒. งบประมาณการจัดสรรน้อยลงเนื่องด้วยยอดจำนวนนักเรียนน้อยลง

๓. ด้วยสถานที่ตั้งร้านที่ไม่ไกลกัน มาก และมีราคาที่ไม่ใกล้เคียงกัน

๔. นักเรียนที่มาทำธุรกิจต้องรอเวลาที่ไม่มีตารางเรียนถึงได้มาประกอบธุรกิจได้ จึงไม่สามารถที่จะระบุเวลาเปิดได้แน่นอน ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์

Opportunity (โอกาส)

๑. มีการดำเนินงานที่เป็นระบบเนื่องด้วยจำนวนบุคลากรมีน้อยการประสานงานต่างๆ สามารถทำได้ในวงแคบ

๒. ได้รับการสนับสนุนโดยนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๓. ระบบโครงสร้างพื้นฐานทั้งถึงและครอบคลุม

๔. มีระบบสาธารณสุขโรคและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย

๕. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

Threat (อุปสรรค)

๑. ผู้ประกอบการมีจำนวนมากในบริเวณใกล้เคียง

๒. วัตถุดิบมีราคาแพงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

ตอนที่ ๒

สรุปผลการดำเนินการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ

๑. ชื่อโครงการ : อบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ สำหรับนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางมัทนา นาคนิล

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน : วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. งบประมาณ : ๑๑,๐๘๐ บาท

๕. สถานที่ดำเนินงาน : ห้องประชุมมอหินขาว วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

๖. วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคิด แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ

๓. เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษาเกิดทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ

๔. เพื่อลดภาวะการว่างงานของนักเรียน นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

๕. เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๗. ผลลัพธ์โครงการ (Out Come) :

๑. นักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และทักษะ ทักษะคิดแนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๒. นักเรียน นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว

๘. กลุ่มเป้าหมาย

๘.๑ เชิงปริมาณ

- นักเรียน นักศึกษาทุกแผนกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๕ คน

๘.๒ เชิงคุณภาพ

- เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการด้านธุรกิจอีกทั้งเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาจะได้มีแนวคิดและวิสัยทัศน์ในการที่จะก้าวหน้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสามารถนำองค์ความรู้ของตนไปสู่ความสำเร็จได้ในอนาคตต่อไป

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะคิดแนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๒. นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความสามารถในการมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑๐. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรที่เชี่ยวชาญ	ร้อยละ ๘๐
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว	ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐
เชิงค่าใช้จ่าย	ใช้งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐

๑๑. การติดตามผลและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจโครงการอบรมเขียนแผนธุรกิจฯ

๑๒. ข้อเสนอแนะ

-

๑๓. ปัญหาและอุปสรรค

-

การประเมินผลการดำเนินงาน

โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖
สรุปผลการดำเนินงานจากแบบสอบถาม

การดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ ในการจัดโครงการดังกล่าวกับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้มีลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๔. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
๕. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากรที่จะศึกษาได้แก่ นักเรียน นักศึกษา
๒. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจการดำเนินงานการจัดโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ผู้รายงานได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ทั้งหมดจำนวน ๕๐ ชุด ทำการเก็บรวบรวมมาได้ ๔๕ ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

โดยใช้สูตรหาค่าเฉลี่ยดังนี้

สูตร	\bar{X}	=	$\frac{\sum X}{N}$
เมื่อ	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถามพึงพอใจตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๔.๕๐ – ๕.๐๐	หมายถึง	พึงพอใจ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๓.๕๐ – ๔.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๒.๕๐ – ๓.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๕๐ – ๒.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๐๐ – ๑.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของนักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ

ที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ชาย	๑๙	๔๒.๒๐
๒	หญิง	๒๖	๕๗.๘๐
	รวม	๔๕	๑๐๐

๒. แผนกวิชา

ที่	แผนกวิชา	จำนวน	ร้อยละ
๑	แผนกวิชาช่างยนต์	๗	๑๕.๖๐
๒	แผนกวิชาช่างกลโรงงาน	๐	๐.๐๐
๓	แผนกวิชาช่างเชื่อมช่างเชื่อมโลหะ	๐	๐.๐๐
๔	แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง	๔	๘.๙๐
๕	แผนกวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	๓	๖.๗๐
๖	แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๖	๑๓.๓๐
๗	แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	๔	๘.๙๐
๘	แผนกวิชาการบัญชี	๔	๘.๙๐
๙	แผนกวิชาการตลาด	๓	๖.๗๐
๑๐	แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	๔	๘.๙๐
๑๑	แผนกวิชาธุรกิจเสริมสวย	๒	๔.๔๐
๑๒	แผนกวิชาการโรงแรม	๘	๑๗.๘๐
	รวม	๔๕	๑๐๐

ตอนที่ ๒ ตารางความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา ในการเข้าร่วม โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันที่พุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ จำนวน ๔๕ คน

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านวิทยาการ				
๑	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๔.๒๐	๐.๙๒	มาก
๒	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	๔.๓๓	๐.๘๓	มาก
๓	มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	๔.๒๔	๑.๐๐	มาก
๔	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๔.๒๙	๐.๙๗	มาก
ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร				
๑	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๓๖	๐.๗๑	มาก
๒	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๑๖	๐.๘๕	มาก
๓	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๔.๓๑	๐.๘๕	มาก
๔	อาหารมีความเหมาะสม	๔.๒๔	๐.๘๐	มาก
ด้านความรู้ความเข้าใจ				
๑	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม	๔.๐๐	๐.๙๕	มาก
๒	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม	๔.๒๒	๐.๙๐	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้				
๑	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๒๔	๐.๗๔	มาก
๒	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๒๔	๐.๗๗	มาก
๓	คาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๑๘	๐.๘๓	มาก
รวม		๔.๒๓		มาก

๓. สรุปผล

ผลการประเมินตามแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา ในการเข้าโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในวันพุธที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ จำนวน ๔๕ คน

ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๓ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	ระดับความคิดเห็น
ด้านวิทยากร			
๑	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	๔.๓๓	มาก
๒	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๔.๒๙	มาก
๓	มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	๔.๒๔	มาก
๔	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๔.๒๐	มาก
ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร			
๑	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๓๖	มาก
๒	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๔.๓๑	มาก
๓	อาหารมีความเหมาะสม	๔.๒๔	มาก
๔	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๑๖	มาก
ด้านความรู้ความเข้าใจ			
๑	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลัง การอบรม	๔.๒๒	มาก
๒	ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อน การอบรม	๔.๐๐	มาก
ด้านการนำความรู้ไปใช้			
๑	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๒๔	มาก
๒	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	๔.๒๔	มาก
๓	คาดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๑๘	มาก
รวม		๔.๒๓	มาก

๔. ข้อเสนอแนะ

- ได้รับความรู้เรื่องเขียนแผนธุรกิจมากขึ้น
- ดี/ดีมาก ๆ
- รู้สึกยินดีมาก

รูปภาพการจัดอบรมโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ
สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



๑. ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางมัทนา นาคนิล

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน : วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖

๔. งบประมาณ : ๓,๔๐๐ บาท

๕. สถานที่ดำเนินงาน : กว๊านเตี้ยวขามไม้หนองบัวแดง

๖. วัตถุประสงค์ :

๖.๑ เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

๖.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ

๖.๓ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาเกิดทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ

๖.๔ เพื่อลดภาวะการว่างงานของนักเรียน นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

๖.๕ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๗. ผลลัพธ์โครงการ (Out Come) :

๗.๑ นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๗.๒ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความสามารถในมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑๐. กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๑ เชิงปริมาณ

- นักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

- นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๑๑.๒ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความสามารถในการมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑๐. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ
เชิงปริมาณ	นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงจากสถานประกอบการ	ร้อยละ ๘๐
เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษาสามารถเป็นผู้ประกอบการเองได้	ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐
เชิงค่าใช้จ่าย	ใช้จ่ายตามงบประมาณที่แผนกำหนด	ร้อยละ ๘๐

๑๒. การติดตามผลและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจ

๑๒. ข้อเสนอแนะ

-

๑๓. ปัญหาและอุปสรรค

-

การประเมินผลการดำเนินงาน
โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ
ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

สรุปผลการดำเนินงานจากแบบสอบถาม

การดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ ในการจัดโครงการดังกล่าวกับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้มีลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๔. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
๕. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากรที่จะศึกษาได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา
๒. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจการดำเนินงานการจัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ผู้รายงานได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ทั้งหมดจำนวน ๒๐ ชุด ทำการเก็บรวบรวมมาได้ ๑๙ ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

โดยใช้สูตรหาค่าเฉลี่ยดังนี้

สูตร	\bar{X}	=	$\frac{\sum X}{N}$
เมื่อ	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถามพึงพอใจตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๔.๕๐ – ๕.๐๐	หมายถึง	พึงพอใจ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๓.๕๐ – ๔.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๒.๕๐ – ๓.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๕๐ – ๒.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๐๐ – ๑.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้าน ก้วยเตี่ยวเรือชามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ

ที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ชาย	๕	๒๖.๓๒
๒	หญิง	๑๔	๗๓.๖๘
	รวม	๑๙	๑๐๐

๒. สถานภาพ

ที่	สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ครูและบุคลากรทางการศึกษา	๐	๐.๐๐
๒	นักเรียน/นักศึกษา	๑๙	๑๐๐.๐๐
	รวม	๑๙	๑๐๐

ตอนที่ ๒ ตารางความพึงพอใจครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้าน ก้วยเตี่ยวเรือชามไม้ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๙ คน

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
๑	ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม	๔.๕๐	๐.๕๒	มากที่สุด
๒	ด้านความหลากหลาย และรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	๔.๖๙	๐.๔๘	มากที่สุด
๓	ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน	๔.๖๙	๐.๔๘	มากที่สุด
๔	ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๔.๕๖	๐.๕๑	มากที่สุด
๕	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ <u>ก่อน</u> การศึกษาดูงาน	๔.๒๕	๐.๔๕	มาก
๖	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ <u>หลัง</u> การศึกษาดูงาน	๔.๗๕	๐.๔๕	มากที่สุด
๗	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และปฏิบัติงานได้จริง	๔.๖๙	๐.๔๘	มากที่สุด
๘	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๖๙	๐.๔๘	มากที่สุด

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
๙	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ได้จากการศึกษาดูงานไปใช้ได้	๔.๖๓	๐.๕๐	มากที่สุด
๑๐	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๖๙	๐.๔๘	มากที่สุด
รวม		๔.๖๑		มากที่สุด

๓. สรุปผล

สรุปผลการประเมินตามแบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือชาวมั้ย อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๙ คน

ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๖๑ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	ระดับความคิดเห็น
๑	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ หลัง การศึกษาดูงาน	๔.๗๕	มากที่สุด
๒	ด้านความหลากหลาย และรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	๔.๖๙	มากที่สุด
๓	ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน	๔.๖๙	มากที่สุด
๔	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และปฏิบัติงานได้จริง	๔.๖๙	มากที่สุด
๕	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๖๙	มากที่สุด
๖	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๖๙	มากที่สุด
๗	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ได้จากการศึกษาดูงานไปใช้ได้	๔.๖๓	มากที่สุด
๘	ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๔.๕๖	มากที่สุด
๙	ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม	๔.๕๐	มากที่สุด
๑๐	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ก่อน การศึกษาดูงาน	๔.๒๕	มาก
รวม		๔.๖๑	มากที่สุด

๔. ข้อเสนอแนะ

- ได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น
- เป็นโครงการที่ดี
- ได้รับความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเฟรนไชส์

โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันจันทร์ที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ก๋วยเตี๋ยวเรือข้ามไม้หนองบัวแดง



๒.๒ การประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

ธุรกิจคาร์แคร์ เป็นธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาของผู้บริโภคได้ จึงนับว่าเป็นธุรกิจที่มีความต้องการของตลาดสูงและยังมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยธุรกิจ คาร์แคร์สามารถทำเป็นอาชีพหลักหรือจะทำเป็นอาชีพเสริมก็ได้ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการดำเนิน ชีวิตประจำวันของคนในสมัยนี้ที่มีเวลาส่วนตัวค่อนข้างน้อย ต่างใช้เวลาหมดไปกับการทำงาน ไม่มีเวลาที่จะดูแลรักษาทำความสะอาดรถยนต์ของตัวเอง ประกอบกับแนวโน้มของตัวเลขปริมาณรถยนต์ ในบ้านเราที่มีปริมาณสูงขึ้นเรื่อย ๆ แต่ธุรกิจคาร์แคร์ทุกวันนี้ มีการลงทุนสูงมากขึ้นแตกต่างกับการ ลงทุนสมัยก่อน เพราะคู่แข่งการให้บริการในตลาดสูงมากขึ้น และความต้องการใช้บริการมากขึ้น อันเนื่องจากรถยนต์มีราคาแพงขึ้น และทันสมัยขึ้น

รถยนต์เป็นยานพาหนะที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน และโดยส่วนใหญ่

๑ ครอบครัวจะมีรถยนต์อย่างน้อย ๑ คัน ซึ่งการดูแลรักษารถยนต์เป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงเพื่อให้ใช้งานได้นานทั้งการซ่อมบำรุงไปจนถึงการดูแลชิ้นพื้นฐานอย่างเช่นการทำความสะอาด ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะ สามารถทำความสะอาดรถยนต์โดยใช้เวลาน้อย เพื่อที่จะประหยัดเวลา ธุรกิจดูแลรถยนต์ ล้างรถ คาร์แคร์ จึงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแก้ไขปัญหาเหล่านี้ และมองว่าในอนาคตข้างหน้า ธุรกิจคาร์แคร์ สามารถเติบโตขึ้นได้เรื่อย ๆ ด้วยอัตราเฉลี่ยที่มีแนวโน้มค่อนข้างดี และเมื่อธุรกิจอยู่ตัวจะสามารถสร้างรายได้ที่มาก หากเข้าใจและเข้าถึงผู้บริโภค

การวิเคราะห์ SWOT

Strength (จุดแข็ง)

๑. ทำเลที่ตั้งใกล้ชุมชนเมือง ประชากรพลุกพล่านอยู่ตลอดเวลา
๒. สะดวกต่อการเดินทางเข้าใช้บริการ

Weakness (จุดอ่อน)

๑. ขาดเงินทุน การลงทุนของธุรกิจเช่นนี้จำเป็นต้องอาศัยเงินทุนจากนักลงทุน หรือกู้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน
๒. ขาดชื่อเสียง แปรนดย์ยังไม่ได้ขึ้นแทนผู้ผลิตรายใหญ่ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๓. มีลูกค้าขาประจำน้อย ส่งผลให้ต้องลงเงินกับการทำการตลาดและโฆษณามาก เพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่

Opportunity (โอกาส)

๑. การแข่งขันของตลาดคาร์แคร์มีอยู่มากหลากหลายราย ดังนั้นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นลูกค้าเป็นสำคัญ สามารถสร้าง ความแตกต่างจากคู่แข่งได้ ทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการดำเนินกิจการและได้รับผลประโยชน์ ทางกำไรเป็นอย่างดี รวมถึงการเอื้ออำนวยของพื้นที่ตั้งยังส่งผลให้กิจการสามารถดำเนินการและขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้

Threat (อุปสรรค)

๑. คู่แข่งเยอะ ร้านที่จำหน่ายสินค้าแบบเดียวกัน รวมทั้งมีลูกค้าประจำอยู่แล้ว
๒. ด้วยสถานที่ตั้งร้านที่ไม่ไกลกัน มาก และมีราคาใกล้เคียงกัน
๓. นักเรียนที่มาทำธุรกิจต้องรอเวลาที่ไม่มีตารางเรียนถึงได้มาประกอบธุรกิจได้ จึงไม่สามารถที่จะระบุเวลาเปิดได้แน่นอน ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์

๒.๓ การศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

โครงการ ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
ธุรกิจร้านสารพัดคาร์แคร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๑. ชื่อบุคคล/หน่วยงานรับผิดชอบ นางมัทนา นาคนิล

๒. ลักษณะโครงการ โครงการตาม พ.ร.บ.งบประมาณ
 โครงการตามภาระงานประจำ
 โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)

๓. ความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ภายใต้ ยุทธศาสตร์ นโยบาย จุดเน้น และมาตรการ

มาตรฐานที่ ๒ การจัดการอาชีวศึกษา

ด้านที่ ๑ ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

ข้อที่ ๑.๓ ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๔. สภาพปัจจุบัน/หลักการและเหตุผล

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีโครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อต้องการนักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา มีแนวความคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี และนำทางในการประกอบการธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษาไปแล้ว ดังนั้นวิทยาลัยจึงเล็งเห็นความสำคัญในการให้นักเรียน นักศึกษา สำเร็จการศึกษาต่อไปแล้วสามารถมีช่องทาง หรือแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้วยตนเองต่าง ๆ ทั้งในเรื่องการตลาด การแข่งขันกลยุทธ์การค้าดำเนินธุรกิจ

อีกทั้งการเขียนแผนธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทั้งปวงที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอนาคตซึ่งแผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา การเขียนแผนธุรกิจจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งในเรื่องการตลาด การแข่งขัน กลยุทธ์การค้าดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงินที่จะชี้นำนักเรียน นักศึกษา ที่จะก้าวไปเป็นผู้ประกอบการสามารถนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ หรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวัง แผนธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึงเป็นอันดับแรก ซึ่งแผนดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในอนาคตของนักเรียน นักศึกษา และผู้ปฏิบัติงานในองค์กร โดยปกติแผนธุรกิจจะบอกให้ทราบว่าปัจจุบันองค์การอยู่ตรงจุดไหน อนาคตจะไปอยู่ที่ใดและด้วยวิธีอย่างไร

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจของสำนักงานการอาชีวศึกษา ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยสารพัดช่างชัยภูมิจึงเห็นควรที่จะจัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจขึ้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการด้านธุรกิจอีกทั้งเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาจะได้มีแนวคิดและวิสัยทัศน์ในการที่จะก้าวหน้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสามารถนำองค์การธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จได้ในอนาคตต่อไป

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

- ๕.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
 ๕.๓ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาเกิดทักษะและความรู้ในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจ
 ๕.๔ เพื่อลดภาวะการว่างงานของนักเรียน นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
 ๕.๕ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๖. เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำเร็จ

๖.๑ เชิงปริมาณ

- นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๖.๒ เชิงคุณภาพ

- นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ ทักษะ ทักษะคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่

ดี

๗. กิจกรรมและหรือขั้นตอนดำเนินการ/ระยะเวลา/สถานที่

๗.๑ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๖								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ											←	→
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ											←	→
๓. ดำเนินโครงการ											←	→
๔. ประเมินโครงการ	←	→										
๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ	←	→										
๖. รายงานผลการดำเนินโครงการ	←	→										

๗.๒ ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ - พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๗.๓ สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ร้านแมนคาร์แคร์ ตำบลโคกมั่งงอย อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

๘. งบประมาณ/ทรัพยากร และแหล่งที่มา การดำเนินโครงการ

จากเงิน งบประมาณ งบ งบดำเนินโครงการ (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ)

เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น๗๙๔..... บาท ได้แก่

๘.๑ ค่าตอบแทน บาท

๘.๒ ค่าใช้สอย ๗๙๔ บาท

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ทักษะคติแนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี

๙.๒ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความสามารถในการมองหาช่องทางในการประกอบธุรกิจเมื่อสำเร็จการศึกษา

๑๐. การติดตาม และการประเมินผล โครงการ

๑๐.๑ วิธีการ จากการสังเกต

๑๐.๒ เครื่องมือ แบบสำรวจความพึงพอใจ

การประเมินผลการดำเนินงาน

โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อยิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

สรุปผลการดำเนินงานจากแบบสอบถาม

การดำเนินงานประเมินผลความพึงพอใจโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อยิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ ในการจัดโครงการดังกล่าวกับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้มีลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๔. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
๕. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากรที่จะศึกษาได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา
๒. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อยิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจการดำเนินงานการจัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อยิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ผู้รายงานได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ทั้งหมดจำนวน ๑๐ ชุด ทำการเก็บรวบรวมมาได้ ๗ ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อยิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ

โดยใช้สูตรหาค่าเฉลี่ยดังนี้

สูตร	\bar{X}	=	$\frac{\sum X}{N}$
เมื่อ	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถามพึงพอใจตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๔.๕๐ – ๕.๐๐	หมายถึง	พึงพอใจ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๓.๕๐ – ๔.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๒.๕๐ – ๓.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๕๐ – ๒.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๐๐ – ๑.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนลือซิ่ง) อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ

ที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ชาย	๗	๑๐๐.๐๐
๒	หญิง	๐	๐.๐๐
	รวม	๗	๑๐๐

๒. สถานภาพ

ที่	สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ครูและบุคลากรทางการศึกษา	๒	๒๘.๕๗
๒	นักเรียน/นักศึกษา	๕	๗๑.๔๓
	รวม	๗	๑๐๐

ตอนที่ ๒ ตารางความพึงพอใจครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนลือซิ่ง) อำเภอกอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือสามไม้ อำเภอนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๗ คน

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
๑	ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม	๔.๒๙	๐.๕๒	มาก
๒	ด้านความหลากหลาย และรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	๔.๔๓	๐.๔๘	มาก
๓	ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน	๔.๕๗	๐.๔๘	มากที่สุด
๔	ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๔.๔๓	๐.๕๑	มาก
๕	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ก่อน การศึกษาดูงาน	๔.๑๔	๐.๔๕	มาก
๖	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ หลัง การศึกษาดูงาน	๔.๗๑	๐.๖๙	มากที่สุด
๗	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และปฏิบัติงานได้จริง	๔.๒๙	๐.๔๘	มาก
๘	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๔๓	๐.๔๘	มาก

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
๙	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ได้จากการศึกษาดูงานไปใช้ได้	๔.๕๗	๐.๕๐	มากที่สุด
๑๐	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๕๗	๐.๔๘	มากที่สุด
รวม		๔.๕๔		มาก

๓. สรุปผล

สรุปผลการประเมินตามแบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ด้านการดำเนินธุรกิจ ในวันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ แมนคาร์แคร์ (แมนลือซิ่ง) อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๗ คน

ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๔ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มาก** โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	ระดับความคิดเห็น
๑	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ หลัง การศึกษาดูงาน	๔.๗๑	มากที่สุด
๒	ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน	๔.๕๗	มากที่สุด
๓	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ได้จากการศึกษาดูงานไปใช้ได้	๔.๕๗	มากที่สุด
๔	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๕๗	มากที่สุด
๕	ด้านความหลากหลาย และรูปแบบของการประกอบธุรกิจ	๔.๔๓	มาก
๖	ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๔.๔๓	มาก
๗	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๔.๔๓	มาก
๘	ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม	๔.๒๙	มาก
๙	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และปฏิบัติงานได้จริง	๔.๒๙	มาก
๑๐	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ก่อน การศึกษาดูงาน	๔.๑๔	มาก
รวม		๔.๕๔	มาก

๔. ข้อเสนอแนะ

- ได้รับความรู้เกี่ยวกับการล้างรถ
- เป็นโครงการที่ดี

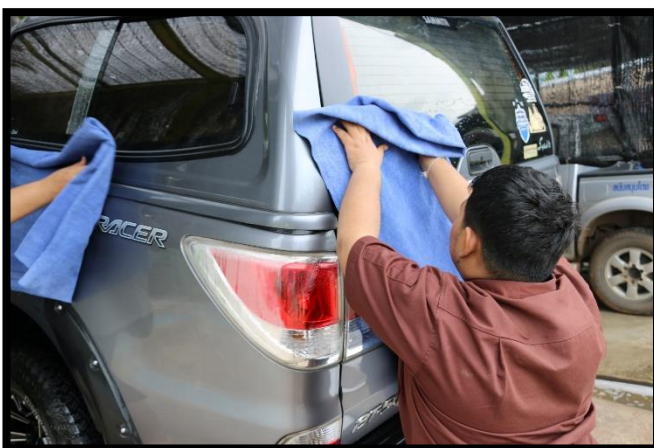
โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ แมนคาร์แคร์ (แมนลือซิ่ง) อ.คอนสวรรค์



โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ แมนคาร์แคร์ (แมนลือซิ่ง) อ.คอนสวรรค์



โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษาด้านการดำเนินธุรกิจ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันอังคารที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ แมนคาร์แคร์ (แมนล้อซิ่ง) อ.คอนสวรรค์



ตอนที่ ๓

ผลสัมฤทธิ์ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๓.๑ ประสิทธิภาพของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. การนำผลวิเคราะห์ SWOT ไปใช้ในการดำเนินงาน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ประกอบด้วยโครงการโดยงานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ มีการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการ ดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. การสร้างความรู้ ความเข้าใจกับบุคลากร ดำเนินการจัดประชุม ชี้แจง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนพัฒนาการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจ ยอมรับและมีความตระหนักในวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายโครงการ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการ ดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่มุ่งไปสู่มาตรฐานสถานศึกษา ตามทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่จัดทำไว้ เพื่อคุณภาพของผู้เรียนและ ผู้สำเร็จการศึกษา มีผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุวัตถุประสงค์ การจัดการศึกษาของสถานศึกษา และสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่วางไว้

๒. การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ

๑) ศึกษาวิเคราะห์แผนพัฒนาการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ เพื่อสรุปประเด็นในการพัฒนาในแต่ละพันธกิจ โครงการ มีฝ่ายและงานใดเป็นผู้รับผิดชอบให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดของโครงการในแต่ละพันธกิจและกลยุทธ์ ตลอดจนการศึกษาวิเคราะห์บุคลากร เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมรับผิดชอบการขับเคลื่อนในแต่ละพันธกิจ ด้วยการทำงานเป็นทีม

๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

๑) ประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษา ตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

๒) มอบหมายงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยครูและบุคลากรทางการศึกษาที่รับผิดชอบงานในคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ จัดทำรายละเอียดโครงการ ส่งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ในเวลาที่กำหนด

๓) ผู้อำนวยการสถานศึกษาอนุมัติการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพตรัง

๔) งานผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ นำแผนพัฒนาการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ ครูและบุคลากรทางการศึกษานำสู่การปฏิบัติและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕) ครูและบุคลากรทางการศึกษา/งานในแต่ละฝ่ายรับผิดชอบดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน/กิจกรรมที่กำหนดด้วยวงจรควบคุมคุณภาพ (PDCA)

๖) สถานศึกษาส่งเสริม สนับสนุน กำกับและติดตามให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการที่กำหนด

๗) ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ และนำผลการปฏิบัติงานมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ในปีการศึกษาต่อไป

ผลวิเคราะห์ SWOT	การนำมาใช้ในการดำเนินงาน
<p>จุดแข็ง Strength</p> <p>๑. มีการจัดโครงสร้างการบริหารงานตามที่ต้นสังกัดกำหนด</p> <p>๒. มีการจัดบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ ครบตามโครงสร้าง มีการแต่งตั้งคำสั่งมอบหมาย หน้าที่ประจำภาคเรียนชัดเจน</p> <p>๓. มีการส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักเรียน นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. มีนโยบายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน</p> <p>๕. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการ พัฒนาองค์กร</p> <p>๖. สภาพแวดล้อมในสถานศึกษาเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>การสร้างความรู้ ความเข้าใจกับบุคลากร ดำเนินการจัดประชุม ชี้แจง เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการประจำปีงานศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจ ยอมรับและมีความตระหนักในวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย โครงการ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ที่มุ่งไปสู่มาตรฐานสถานศึกษา ตามทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่จัดทำไว้ เพื่อคุณภาพของผู้เรียนและ ผู้สำเร็จการศึกษา มีผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุวัตถุประสงค์การจัดการศึกษาของสถานศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่วางไว้</p>
<p>จุดอ่อน Weakness</p> <p>๑. บุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานในสำนักงานและสถานศึกษาไม่เพียงพอเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานรวมทั้งขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน</p> <p>๒. งบประมาณการจัดสรรน้อยลงเนื่องด้วยยอดจำนวนนักเรียนน้อยลง</p> <p>๓. ด้วยสถานที่ตั้งร้านที่ไม่ไกลกัน มาก และมีราคาที่สูงเกินไป</p> <p>๔. นักเรียนที่มาทำธุรกิจต้องรอเวลาที่ไม่มีตารางเรียนถึงได้มาประกอบธุรกิจได้ จึงไม่สามารถที่จะระบุเวลาเปิดได้แน่นอน ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์</p>	<p>๑. ประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการประจำปีงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ</p> <p>๒. มอบหมายงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยครูและบุคลากรทางการศึกษาที่รับผิดชอบงานในคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ จัดทำรายละเอียดโครงการ ส่งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ ในเวลาที่กำหนด</p>

ผลวิเคราะห์ SWOT	การนำมาใช้ในการดำเนินงาน
<p>Opportunity (โอกาส)</p> <p>๑. มีการดำเนินงานที่เป็นระบบเนื่องด้วยจำนวนบุคลากรมีน้อยการประสานงานต่างๆ สามารถทำได้ในวงแคบ</p> <p>๒. ได้รับการสนับสนุนโดยนโยบายของรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา</p> <p>๓. ระบบโครงสร้างพื้นฐานทั้งถึงและครอบคลุม</p> <p>๔. มีระบบสาธารณสุขปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย</p> <p>๕. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์</p>	<p>ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ และนำผลการปฏิบัติงานมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ในปีการศึกษาต่อไป</p>
<p>Threat (อุปสรรค)</p> <p>๑. ผู้ประกอบการมีจำนวนมากในบริเวณใกล้เคียง</p> <p>๒. วัตถุดิบมีราคาแพงขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>สถานศึกษาส่งเสริม สนับสนุน กำกับและติดตามให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานตามกิจกรรมโครงการที่กำหนด และรายงานสรุปต่อไป</p>

๓.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

สรุปผลการดำเนินงานจากแบบสอบถาม

การดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ ในการจัดโครงการดังกล่าวกับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้มีลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
๓. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๔. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
๕. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑. ประชากรที่จะศึกษาได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
๒. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ และประชาชนทั่วไป

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลความพึงพอใจการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ผู้รายงานได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ทั้งหมด จำนวน ๒๐๐ ชุด ทำการเก็บรวบรวมมาได้ ๑๘๖ ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ ร

โดยใช้สูตรหาค่าเฉลี่ยดังนี้

สูตร	\bar{X}	=	$\frac{\sum X}{N}$
เมื่อ	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถามพึงพอใจตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๔.๕๐ – ๕.๐๐	หมายถึง	พึงพอใจ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๓.๕๐ – ๔.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๒.๕๐ – ๓.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๕๐ – ๒.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	๑.๐๐ – ๑.๔๙	หมายถึง	พึงพอใจ น้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ

ที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ชาย	๖๒	๓๓.๓๓
๒	หญิง	๑๒๔	๖๖.๖๗
	รวม	๑๘๖	๑๐๐

๒. สถานภาพ

ที่	ผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
๑	ครูและบุคลากรทางการศึกษา	๑๘	๙.๖๗
๒	นักเรียน/นักศึกษา	๑๓๗	๗๓.๖๖
๓	ประชาชนทั่วไป	๓๑	๑๖.๖๗
	รวม	๑๘๖	๑๐๐

๓. ช่วงอายุ

ที่	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๕๒	๒๗.๙๖
๒	๒๐ – ๒๙ ปี	๘๕	๔๕.๗๐
๓	๓๐ – ๓๙ ปี	๒๑	๑๑.๒๙
๔	๔๐ – ๔๙ ปี	๑๗	๙.๑๔
๕	มากกว่า ๕๐ ปี	๑๑	๕.๘๑
	รวม	๑๘๖	๑๐๐

ตอนที่ ๒ ตารางความพึงพอใจครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ จำนวน ๑๘๖ คน

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S. D.	ระดับความคิดเห็น
๑	ผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร/อัธยาศัยดี/บริการด้วยรอยยิ้ม	๔.๕๓	๐.๕๒	มากที่สุด
๒	ผู้ให้บริการให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๔.๕๒	๐.๕๐	มากที่สุด
๓	ความสะดวก สบาย ในการเข้ารับบริการ	๔.๕๙	๐.๕๐	มากที่สุด
๔	สถานที่ให้บริการสะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย	๔.๕๘	๐.๕๑	มากที่สุด
๕	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้ารับบริการ	๔.๕๙	๐.๕๐	มากที่สุด
รวม		๔.๕๖		มากที่สุด

๓. สรุปผล

สรุปผลการประเมินตามแบบสอบถามความพึงพอใจของครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ และประชาชนทั่วไป ที่เข้าร่วมการดำเนินงานประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเมืองชัยภูมิ จำนวน ๑๘๖ คน

ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๖ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ **มากที่สุด** โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	ระดับความคิดเห็น
๑	ความสะดวก สบาย ในการเข้ารับบริการ	๔.๕๙	มากที่สุด
๒	ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้ารับบริการ	๔.๕๙	มากที่สุด
๓	สถานที่ให้บริการสะอาดเป็นระเบียบ เรียบร้อย	๔.๕๘	มากที่สุด
๔	ผู้ให้บริการมีความเป็นมิตร/อัธยาศัยดี/บริการด้วยรอยยิ้ม	๔.๕๓	มากที่สุด
๕	ผู้ให้บริการให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี	๔.๕๒	มากที่สุด
รวม		๔.๕๖	มากที่สุด

๔. ข้อเสนอแนะ

- บริการดี ราคาตัวเอง
- ร้านสะอาด สะอาด
- ผู้ให้บริการให้คำแนะนำดี